

Análisis DAFO y estrategias CAME

(Poner en cada casilla las dos aportaciones –máximo 3- que el grupo considera más importantes)

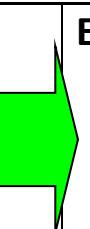
D A F O

C A M E

DAFO: Se trata de **hacer un análisis interno** de nuestras Debilidades y Fortalezas **y un análisis externo**, de las Amenazas y Oportunidades que encontramos en el entorno, para alcanzar nuestros objetivos.

Debilidades (internas)	1. Relevo generacional limitado: dificultad para atraer nuevos miembros más jóvenes 2. Dependencia del voluntariado y sobrecarga de algunos miembros activos 3. Digitalización insuficiente: presencia limitada en redes y herramientas tecnológicas 4. Visibilización externa reducida fuera del ámbito local 5. Riesgo de estancamiento organizativo por falta de relevo en la Junta Directiva		Corregir las debilidades 1. Hacer un Plan de Marketing y Difusión para darnos a conocer y difundir objetivos y proyectos, sensibilización y repercusión social, crear una comisión o grupo de trabajo para captar nuevos socios, llamando por teléfono a los antiguos y/o visitando los centros en persona, dejar carteles y Entrevistarse con los cargos directivos y con los profesores que van a jubilarse pronto y presentar AJEA. Organizar puertas abiertas, stand de difusión, podcasts, dípticos, vídeos y carteles, presentar con dípticos y photocall, rollup, marca páginas etc. 2. Promocionar y motivar más el voluntariado y participación, mediante charlas y tareas de voluntariado en colegios, institutos, etc encargar a voluntarios tareas concretas de actividades para quitar sobrecarga a los miembros más activos 3. Seguir con la formación digital mediante talleres, charlas y cursos 4. Mayor difusión por los diferentes canales publicitarios como puede ser TV, radio, periódicos, participación en eventos ... 5. Motivar a socios para que participen o colaboren con la JD
			

P Fortalezas (Internas)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Base social sólida y comprometida: compuesta por antiguos docentes con alto nivel cultural y vocación de servicio 2. Reconocimiento institucional a nivel municipal y autonómico: inscrita en el registro municipal de Alcorcón, con acceso a subvenciones y espacios públicos 3. Amplia experiencia en gestión de actividades culturales y formativas 4. Prestigio profesional y buena imagen pública en el entorno educativo 5. Funcionamiento democrático 		M antener las fortalezas <ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener los socios actuales y captar nuevos socios 2. Mantener el reconocimiento institucional manteniendo reuniones de coordinación con sus representantes 3. Mantener y mejorar la organización de actividades escuchando las demandas de los socios 4. Mantener el prestigio y la imagen pública 5. Delegar más y trabajar en equipo
A menazas (Externas)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Financiación modesta basada en cuotas y pequeñas ayudas municipales 2. Disminución de la participación por envejecimiento o problemas de salud o falta de motivación o interés de los socios 3. Posibles recortes o cambios en las subvenciones municipales o de la comunidad. 		A frentar las amenazas <ol style="list-style-type: none"> 1. Más colaboración económica de los socios. Pedir subvención a más organismos públicos y privados. No organizar actividades que supongan gran esfuerzo económico. No poder traer a ponentes especializados que cobren por sus ponencias. Subir 5€ en 2026: 30€ año de cuota 2. Realizar un plan estratégico y redefinir la Visión, Misión y Valores de AJEA y definir estrategias de motivación personal o social. Crear comisiones y grupos o subgrupos de trabajo o de colaboradores 3. Ver otras opciones de subvención por empresas privadas, donación de socios, u otros organismos a nivel nacional o internacional.

Oportunidades (Externas)	<p>1. Colaboración con otras asociaciones culturales y de mayores del municipio, Comunidad de Madrid o a nivel nacional o internacional</p> <p>2. Acceso a subvenciones para programas de envejecimiento activo y educación permanente</p> <p>3. Modernización de la comunicación y promoción digital de sus actividades</p> <p>4. Desarrollo de proyectos intergeneracionales con centros educativo o universidades</p> <p>5. Convenios con instituciones públicas y privadas para reforzar la oferta cultural y formativa</p>	 <p>Explotar las oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar los contactos con las Concejalías de Educación, Cultura, Servicios Sociales, Sanidad, participación ciudadana y de mayores y colaborar con otras Concejalías y asociaciones 2. Seguimiento de las convocatorias de subvenciones del BOE, CAM, Unión Europea y Empresas u organismo privados 3. Continuar con las herramientas actuales: página web, CIVICT, whatsapp, correo electrónico, Instagram, y ampliar a otras redes o apps útiles para AJEA Telegram, Chat GPT, etc 4. Elaborar los proyectos y desarrollarlos 5. Continuar con los convenios de Cibervoluntarios, UCM, y Firmar y desarrollar convenios de colaboración con Ayto, Comunidad, sobre todo conseguir que la Consejería de la CM regularice el voluntariado de mayores en los centros educativos, CDL, AMURJ, CONFEMAC (Red de Asociaciones, formación JF, Voluntariado y Asesoramiento...) y otras entidades públicas o privadas.
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------