

Análisis DAFO y estrategias CAME

(Poner en cada casilla las dos aportaciones –máximo 3- que el grupo considera más importantes)

D A F O

C A M E

DAFO: Se trata de **hacer un análisis interno** de nuestras Debilidades y Fortalezas **y un análisis externo**, de las Amenazas y Oportunidades que encontramos en el entorno, para alcanzar nuestros objetivos.

Debilidades (internas)	<p>1. Relevo generacional limitado: dificultad para atraer nuevos miembros más jóvenes</p> <p>2. Dependencia del voluntariado y sobrecarga de algunos miembros activos</p> <p>3. Digitalización insuficiente: presencia limitada en redes y herramientas tecnológicas</p> <p>4. Visibilización externa reducida fuera del ámbito local</p> <p>5. Riesgo de estancamiento organizativo por falta de relevo en la Junta Directiva</p>		<p>Corregir las debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer un Plan de Marketing y Difusión para darnos a conocer y difundir objetivos y proyectos, sensibilización y repercusión social, Crear una comisión o grupo de trabajo para captar nuevos socios, llamando por teléfono a los antiguos y/o visitando los centros en persona, dejar carteles y Entrevistarse con los cargos directivos y con los profesores que van a jubilarse pronto y presentar AJEA. Organizar puertas abiertas, stand de difusión, podcasts, dípticos, vídeos y carteles, presentar con dípticos y fotocol, etc. 2. Promocionar y motivar más el voluntariado, mediante charlas y encargar a voluntarios tareas concretas de actividades para quitar sobrecarga a los miembros más activos 3. Seguir con la formación digital mediante talleres, charlas y cursos 4. Mayor difusión por los diferentes canales publicitarios como puede ser TV, radio, periódicos, participación en eventos ... 5. Motivar a socios para que participen o colaboren con la JD

P Fortalezas (Internas)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Base social sólida y comprometida: compuesta por antiguos docentes con alto nivel cultural y vocación de servicio 2. Reconocimiento institucional a nivel municipal y autonómico: inscrita en el registro municipal de Alcorcón, con acceso a subvenciones y espacios públicos 3. Amplia experiencia en gestión de actividades culturales y formativas 4. Prestigio profesional y buena imagen pública en el entorno educativo 5. Funcionamiento democrático 		M antener las fortalezas <ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener los socios actuales y captar nuevos socios 2. Mantener el reconocimiento institucional manteniendo reuniones de coordinación con sus representantes 3. Mantener y mejorar la organización de actividades escuchando las demandas de los socios 4. Mantener el prestigio y la imagen pública 5. Delegar más y trabajar en equipo
A menazas (Externas)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Financiación modesta basada en cuotas y pequeñas ayudas municipales 2. Disminución de la participación por envejecimiento o problemas de salud o falta de motivación o interés de los socios 3. Posibles recortes o cambios en las subvenciones municipales o de la comunidad. 		A frentar las amenazas <ol style="list-style-type: none"> 1. Más colaboración económica de los socios. Pedir subvención a más organismos públicos y privados. No organizar actividades que supongan gran esfuerzo económico. No poder traer a ponentes especializados que cobren por sus ponencias. 2. Realizar un plan estratégico y redefinir la Visión, Misión y Valores y definir estrategias de motivación personal o social. Crear comisiones y grupos o subgrupos de trabajo o de colaboradores 3. Ver otras opciones de subvención por empresas privadas, donación de socios, u otros organismos a nivel nacional o internacional.

**Oportunidades
(Externas)**

1. Colaboración con otras asociaciones culturales y de mayores del municipio, Comunidad de Madrid o a nivel nacional o internacional
2. Acceso a subvenciones para programas de envejecimiento activo y educación permanente
3. Modernización de la comunicación y promoción digital de sus actividades
4. Desarrollo de proyectos intergeneracionales con centros educativo o universidades
5. Convenios con instituciones públicas y privadas para reforzar la oferta cultural y formativa



Explotar las oportunidades

1. Ampliar los contactos con las Concejalías de Servicios Sociales, Sanidad, participación ciudadana y de mayores y colaborar con otras asociaciones
2. Seguimiento de las convocatorias de subvenciones del BOE, CAM, Unión Europea y Empresas u organismo privados
3. Continuar con las herramientas actuales: página web, CIVICT, whatsapp, correo electrónico, Instagram, y ampliar a otras redes o apps útiles para AJEA
4. Elaborar los proyectos y desarrollarlos
5. Continuar con los convenios de Cibervoluntarios, UCM, y Firmar y desarrollar convenios de colaboración con Ayto, Comunidad, CDL, AMURJ, CONFEMAC (Red de Asociaciones, formación JF, Voluntariado y Asesoramiento...) y otras entidades públicas o privadas.